

shahrokh.boroumandfar@gmail.com

(+۹۸)۹۱۴۹۶۲۰۹۷۳

۰۴۱۳۳۳۷۵۰۶۰

تبریز - خیابان منصور - کوی قره باغی

شاهرخ برومندفر

متولد: ۱۳۶۵/۶/۳۱

وضعیت تأهل: مجرد

وضعیت سربازی: معافیت غیربیشکی



سوابق تحصیلی

کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی (E-MBA)

گرایش: Executive Master of Business Administration

موسسه/دانشگاه: دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات [آزاد]

آذربایجان غربی، ارومیه

۱۳۹۰ - ۱۳۹۲

دانشجوی دکتری حرفه ای مدیریت کسب و کار (DBA)

گرایش: Doctorate of Business Administration

موسسه/دانشگاه: دانشگاه تربیت مدرس [دولتی]

تهران

ورودی سال ۱۴۰۰

سوابق شغلی

دپارتمان اداری

شرکت آریا برج غرب

آذربایجان غربی، خوی

۱۳۸۸ - ۱۳۸۹

وظایف و دستاوردها

▪ مسئول امور اداری و انفورماتیک

دپارتمان برنامه ریزی

گروه صنعتی ایران خودرو

آذربایجان شرقی، تبریز

۱۳۹۰ - ۱۴۰۱

وظایف و دستاوردها

▪ کارشناس برنامه ریزی تامین قطعات

▪ کارشناس برنامه ریزی و کنترل تولید

زبان

انگلیسی

مهارت خواندن ■■■■■■■■ مهارت نوشتن ■■■■■■■■ مهارت گفتاری ■■■■■■■■ مهارت شنیداری ■■■■■■■■

دوره‌ها و گواهینامه‌ها

دوره جامع برنامه ریزی تولید

موسسه: خانه مهندسی صنایع ایران - بمدت 48 ساعت

۱۴۰۱

دوره جامع بازرگانی و تجارت بین الملل

موسسه: سازمان مدیریت صنعتی - بمدت 60 ساعت

۱۴۰۱

دوره آموزشی اصول انبارداری صنعتی

موسسه: مرکز آموزشی شرکت آوید صنعت آتین تبریز - بمدت 16 ساعت

۱۳۹۸

دوره آموزشی برنامه ریزی استراتژیک

موسسه: مرکز آموزش و پژوهشی اتاق بازرگانی، صنایع و معادن

استان آذربایجان شرقی - بمدت 6 ساعت

۱۳۹۸

ورکشاپ آموزشی مدیریت خدمات

موسسه: دانشگاه تهران (ورکشاپ کنفرانس ملی مدیریت خدمات) -

بمدت 16 ساعت

۱۳۹۳

دوره آموزشی برنامه ریزی و کنترل پروژه با نرم افزار MSP

موسسه: موسسه آموزشی و پژوهشی تعالی نگر تبریز - بمدت 24 ساعت

۱۳۹۶

دوره آموزشی ردیابی محصول و شیوه های ارسال محصول
موسسه: موسسه آموزشی پژوهشی صنعت خودروسازی - بمدت 8
ساعت
۱۳۹۸

ورکشاپ آموزشی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی
موسسه: موسسه نور باران اندیشه (ورکشاپ کنفرانس بین المللی
مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی) - بمدت 8 ساعت
۱۳۹۳

دوره آموزشی اصول آیین نگارش و اصول مکاتبات اداری
موسسه: مرکز آموزش شرکت ایران خودرو با همکاری دانشگاه آزاد
اسلامی - بمدت 4 ساعت
۱۳۹۷

تحقیقات

کتاب: آمیخته بازاریابی و رضایت مشتری
ناشر: نشر نام آوران ماندگار
۱۳۹۶

مولفان: شاهرخ برومندفر - دکتر جعفرصادق فیضی

Article 1: Studying the Impact of Marketing Mix on the Customers' Satisfaction of Tabriz Iran Khodro Company

ناشر: Journal of Sciences Research

بهمن ۱۳۹۹

لینک مرتبط: www.tjsr.org/journal/index.php/tjsr/article/view/157

Authors: Shahrokh Boroumandfar - Azam Sharifzadeh Aghdam - Dr.Rahim Aabedi -Dr.Jafar Sadegh Feizi

Article 2: Studying the Relation between Relationship marketing to Customers' Satisfaction of the Refah Bank of West Azerbaijan Province

ناشر: Journal of Sciences Research

بهمن ۱۳۹۹

لینک مرتبط: www.tjsr.org/journal/index.php/tjsr/article/view/170

Authors: Shahrokh Boroumandfar - Azam Sharifzadeh Aghdam - Dr.Rahim Aabedi -Dr.Jafar Sadegh Feizi

مقاله 3: بررسی تاثیر عناصر توزیع و ترفیع بر رضایت مشتریان شرکت ایران خودرو تبریز

ناشر: کنفرانس بین المللی مدیریت در قرن 21

۱۳۹۳

نویسندگان: شاهرخ برومندفر - دکتر جعفرصادق فیضی - دکتر رحیم عابدی

مقاله 4: بررسی تاثیر عنصر محصول بر رضایت مشتریان شرکت ایران خودرو تبریز

ناشر: کنفرانس بین المللی مدیریت و توسعه اقتصادی

۱۳۹۳

نویسندگان: شاهرخ برومندفر - دکتر جعفرصادق فیضی - دکتر رحیم عابدی

مقاله 5: بررسی تاثیر عنصر توزیع بر رضایت مشتریان شرکت ایران خودرو تبریز

ناشر: کنفرانس ملی رویکردهای نوین در مدیریت کسب و کار - دانشگاه تبریز

۱۳۹۳

نویسندگان: شاهرخ برومندفر - دکتر جعفرصادق فیضی - دکتر رحیم عابدی

مقاله 6: بررسی تاثیر عنصر قیمت بر رضایت مشتریان شرکت ایران خودرو تبریز

ناشر: کنفرانس ملی تحقیقات بازاریابی

۱۳۹۳

نویسندگان: شاهرخ برومندفر - دکتر جعفرصادق فیضی - دکتر رحیم عابدی

مقاله 7: بررسی تاثیر عنصر ترفیع بر رضایت و مشتریان شرکت ایران خودرو تبریز

ناشر: کنفرانس ملی مدیریت خدمات - دانشگاه تهران

۱۳۹۳

نویسندگان: شاهرخ برومندفر - دکتر جعفرصادق فیضی - دکتر رحیم عابدی